



CONSERVATORIO DI MUSICA "ANTONIO VIVALDI"
Ministero dell'Istruzione e Dell'Università
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA e MUSICALE

OGGETTO: Affidamento diretto ex art.36, comma 2, lett.a) del D. Lgs. 50/2016, per un importo pari ad Euro per acquisto materiale promozionale Conservatorio con fondi Erasmus+ (agende e magliette)

Codice C.I.G. Z60213B6DC

IL DIRIGENTE

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 ed, in particolare, il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

CONSIDERATO che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti.

PREMESSO che si rende necessario provvedere all'acquisto di materiale promozionale per il Conservatorio, in particolare agende settimanali per il 2018 e magliette con logo "Vivaldi";

CONSIDERATO che è possibile ricorrere ai fondi di Co-finanziamento del M.I.U.R. per il progetto ERASMUS+;

CONSIDERATO che tale servizio non rientra tra i lavori oppure beni e servizi elencati nell'art.1 del DPCM 24 dicembre 2015;

CONSIDERATO che il servizio in oggetto non è presente nelle Convenzioni Consip attive;

CONSIDERATO che si è proceduto mediante indagine di mercato, sul MEPA, per individuare i prodotti con il miglior rapporto qualità/prezzo in base alle caratteristiche necessarie per i nostri uffici;

DATO ATTO che si è proceduto nel rispetto dei principi di cui all'articolo 30 comma 1, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i con particolare riguardo all'economicità, alla concorrenza, alla rotazione, e al divieto di artificioso frazionamento della spesa, nonché del principio di cui all'art.34, 42 del D. Lgs.50/2016;

CONSIDERATO che l'affidamento di cui trattasi è avvenuto con il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art.95, comma 4, lett.c), trattandosi di fornitura/servizio di importo inferiore a 40.000,00 euro;

PRESO ATTO che l'affidamento si perfeziona attraverso scambio di lettere consistente nella trasmissione del buono d'ordine e conseguente accettazione da parte dell'operatore economico prescelto;



CONSERVATORIO DI MUSICA "ANTONIO VIVALDI"
Ministero dell'Istruzione e Dell'Università
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA e MUSICALE

CONSIDERATO che l'affidamento di cui al presente provvedimento grava sui fondi U.P.B. 1.2.1 art. 257 E.F. 2017 di cui si attesta la disponibilità;

VISTA la delibera n. 15 del Consiglio di Amministrazione n. 02 del 24 Marzo 2017, di approvazione del Bilancio di Previsione per l'anno finanziario 2017;

SENTITO il Responsabile Unico del Procedimento;

VISTI

- Il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici;
- Il D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;
- La delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016: "Linee Guida n. 4 intitolate "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
- La delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate "Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni";
- L'art.26 delle legge 488/1999 circa l'obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;
- L'art.1 della Legge 296/2006 comma 450 circa l'obbligo di ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione per gli acquisti di beni e servizi d'importo pari o superiore a €1.000,00 e inferiore alle soglie di rilievo comunitario;
- Il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- L'art.37 del D. Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e lo successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione";

DETERMINA

Per le motivazioni indicate in premessa:

- 1) Affidare la fornitura di materiale promozionale (n. 60 agende settimanali – e n. 120 t-shirt con logo "Vivaldi" al fornitore PROMOS srl corrente in Guidonia Montecelio (RM), via Monte Bianco 92, per un importo pari a €1.158,80 IVA esclusa pari ad Euro 1.413,74 IVA inclusa.
- 2) Stabilire che il costo complessivo dell'affidamento graverà sui fondi U.P.B. 1.2.1 art. 257 E.F. 2017 di cui si attesta la disponibilità.

Il Responsabile del Procedimento accerterà la regolare esecuzione del servizio.

Alessandria, 11 Dicembre 2017

Il Direttore Amm.vo F.f.
ELISABETTA DEVECCHI