Conservatorio Statale "Antonio Vivaldi"
Via Parma 1, 15121 Alessandria
Tel. 0131.051500 - Fax 0131.325336

Anno Accademico 2016 / 17

Corso di
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

Docente: PIER VITO LODIGIANI
Referente: GUSTAVO MALVEZZI

Martedì 14 Marzo: ore 14,30 – 17,30 (Sala Abbà Cornaglia)
21 Marzo: ore 14,30 – 17,30 (Sala Abbà Cornaglia)
28 Marzo: ore 14,30 – 17,30 (Sala Abbà Cornaglia)
4 Aprile: ore 11 – 17,30 (Aula 45/Sala Abbà Cornaglia)
11 Aprile: ore 14,30 – 17,30 (Sala Abbà Cornaglia)

CONTENUTI DEL CORSO: vedi allegato

PIER VITO LODIGIANI. Nato nel 1966, dopo gli studi classici, si è laureato in marketing presso l'Università Luigi Bocconi di Milano. Già prima della laurea aveva dato inizio al suo percorso professionale in una grande agenzia di Relazioni Pubbliche. E nelle stanze della comunicazione ha percorso oltre 25 anni di carriera, ideando e seguendo oltre 250 progetti per ogni tipo di realtà e in ogni area: dalle media relations alle campagne pubblicitarie, dalla comunicazione interna alla gestione della reputazione. Come formatore, è stato docente di reputation management presso il Centro Studi "Comunicare l'Impresa" e presso il master in media relations de Il Sole 24 Ore. Dal 2013 si occupa delle partnership editoriali di piattaforme come Twitter, CornerJob e EICMA con le testate GQ, Vanity Fair, Cosmopolitan e Rolling Stone, è vicedirettore del web magazine Stile e Dintorni e segue due blog. Accanto all'attività nell'ambito della comunicazione, dal 2012, opera come Gestalt Counselor dedicandosi ai nuovi ecosistemi relazionali connessi alla cyber psicologia e al mondo dei social media.

Il modulo è aperto a tutti gli interessati, in qualità di effettivo e uditore, previa iscrizione e pagamento della quota di frequenza. E' gratuito per gli allievi del Conservatorio Vivaldi.
Per informazioni e costi consultare la pagina "Corsi liberi e Offerta Formativa" nella sezione "Corsi e Attività" sul sito del Conservatorio o rivolgersi alla Segreteria Didattica.

Per informazioni: Pier Vito Lodigiani achtung1966@gmail.com
Per le iscrizioni, Segreteria Didattica: 0131.051500, segreteria.didattica@conservatoriovivaldi.it

Scadenza iscrizioni: Lunedì 6 marzo 2017

"Cantiere Vivaldi" - con il contributo di FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI ALESSANDRIA

TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE – 18 ore, 3 cfa
Prof. Pier Vito Lodigiani

Contenuti del corso

	Moduli	**Durata, data e orari**
1	Introduzione alla comunicazione come progetto: - La definizione degli obiettivi - La segmentazione dei messaggi chiave - I pubblici di riferimento - La definizione delle linee guida strategiche - Gli strumenti e le azioni -	3 ore Mar 14 Marzo Ore 14,30 – 17,30
2	Il Personal Branding: cosa è, come funziona, di quali strumenti si avvale con particolare riferimento al web 2.0: - Dalla comunicazione unidirezionale alle "stanze della conversazione" - I social media: la personalità, i linguaggi e le opportunità di un mondo nuovo per la comunicazione - Come costruire la "marca" di se stessi (Chi sei? Cosa fai? Cosa offri meglio di altri? Perché sei credibile? Chi lo deve sapere? Come lo farai sapere? Di che cosa hai bisogno? Quali risultati speri di ottenere?) - Gli influencer, i nodi, i legami forti e i legami deboli: come costruirsi una "rete" - Esercitazione: quale è il mio "brand" oggi, è funzionale ai miei obiettivi, come posso fare per renderlo più efficace rispetto ai traguardi che mi attendo?	3 ore (cenni teorici) Mar 21 Marzo Ore 14,30 – 17,30 3 ore (esercitazione) Mar 28 marzo Ore 14,30 – 17,30
3	Gestire la propria visibilità: attraverso i media, attraverso le "speaking platform", attraverso la propria carriera. - Il sistema dei media nell'era di Twitter - Come gestire il rapporto con i giornalisti - Come affrontare un'intervista, una conferenza stampa o, più in generale, una platea di interlocutori? Si precisa che la durata di questa lezione è giustificata dall'aspetto laboratoriale della stessa (come tutto il modulo) Briefing per esercitazione finale (in tre gruppi):	2 ore (introduzione) 3 ore (esercitazioni) 1 ora (introduzione briefing finale) Mar 4 aprile Ore 11 – 17,30 (con pausa di mezz'ora)
4	Esercitazione finale, che costituisce la prova d'esame a completamento del corso. Si precisa che in caso di non raggiungimento dell'80% delle presenze (15 ore) sarà possibile concordare con il Docente un esonero parziale.	3 ore Mar. 11 aprile Ore 14,30 – 17,30